



Royal Wings.

FOTO LA AURELIA



Bouquet.

FOTO LA AURELIA



Aurelia Ebbe voor haar behang 'Diamonds'.

FOTO JOSÉ PIETENS

Wand vol Dutch Dreams

Behang als kunst of kunst als behang: voor Dutch Dreams gaan beide stellingen op. Het Almeerse bedrijf La Aurelia lanceerde vorig jaar deze veelgeprezen collectie luxe-behang in de sfeer van de oude Hollandse meesters.

Designer/eigenaar Aurelia Ebbe-Pieksma (42) heeft de collectie nu uitgebreid met nieuwe ontwerpen. „Met Dutch Dreams maak je een statement, het is een blikvanger in de kamer.”

Een metershoge zwaan, kroonluchter, boeket of zeilboot aan de muur. Allemaal gevangen in het prachtige licht waar de befaamde 17e-eeuwse, Hollandse schilders om bekend staan. Het is alsof je een museumstuk aan de wand hebt, maar dan wel met een frisse, moderne twist. Dutch Dreams is voortgekomen uit een gelijknamige serie kunstwerken, zegt ontwerper Aurelia Ebbe. De geboren en getogen IJpendamse presenteerde haar kunstwerken vorig jaar tijdens een expositie in Koog aan de Zaan.

„Mensen vonden ze zó gaaf. 'Daar moet je behang van maken', zeiden ze.”

Ze legde meteen de lat hoog en introduceerde haar behanglijn afgelopen najaar op de VT Wonen & Design Beurs in Amsterdam. „Het was hard werken om op tijd klaar te zijn. Ik heb twintig ontwerpen gemaakt; pas een week voor de beurs was alles af.”

Voor haar stand - 'die oogde als het Rijksmuseum' - ontving ze veel lovende reacties. Enkele maanden later ontving Ebbe de landelijke Creativiteit Award 2015, een prijs behorend bij de jaarlijkse verkiezing van de leukste ondernemer

van Nederland.

„Door de enthousiaste reacties op de beurs wist ik dat ik op het goede spoor zat. Er zijn nu ook meerdere collega's die behanglijnen met een 'Hollands tintje' hebben. Het is op dit moment een gewild thema. Het is goed om te weten dat ik gevoel heb voor trends, maar ik wil het wel allemaal op mijn eigen manier doen.”

Digitale kunst

Ebbe was altijd al veel aan het tekenen, fotograferen en collages maken. Ook beroepsmatig is ze dagelijks bezig met kunst. In 2003 richtte ze met echtgenoot Paul Ebbe Fineart Print Studio Mega Media op, een bedrijf dat is gespecialiseerd in het digitaliseren van kunstwerken.

Toen het digitale tijdperk aanbrak, stapte ze zelf over op het maken van digitale kunst. Hoe ze dat precies doet, is het geheim van de smid. „Maar de basis voor Dutch Dreams is altijd een foto van een traditionele, houten vloer. Met die vloer maak ik verhalen. Daarvoor combineer ik meerdere beelden, zoals zelfgemaakte foto's en delen van schilderijen. Omdat ik sinds een paar jaar veel luchten fotografeer, kwam al snel een Hollands tafereel tevoorschijn. Ik vind het leuk om de foto's eruit te laten zien alsof ze zijn geschilderd.”

Het is 'best veel werk' om een totale collectie te ontwerpen, zegt Ebbe met gevoel voor understatement. „Mijn werk is bedoeld om jarenlang kijkplezier van te hebben; er mag geen foutje in zitten en elk detail moet kloppen. Ik werk het liefst op ware grootte en mijn werk heeft een flink formaat, dus het kan soms wel vier weken duren voordat ik helemaal tevreden ben over een ontwerp.”

Het kunstbehang bestaat uit een ontwerp van 3 meter hoog en 1,46 meter breed. De drie banen van de rol vormen samen het kunstwerk. De rol is zo gemaakt, dat de afbeelding hoger of lager

Luxe-behang van La Aurelia voor jarenlang kijkplezier

op de muur kan worden geplaatst. Is de muur breder, dan kunnen er aan de zijkanten bijpassende extensions aan worden toegevoegd. Voor muren van afwijkend formaat kan La Aurelia maatwerk leveren. Het aanbrengen van het behang is volgens haar heel eenvoudig. „Zelf ben ik niet zo'n held met behangen, maar dit is echt makkelijk. Het is luxe vliesbehang. Je smeert de muur in met lijm en plakt het er zo op. Ga je een tikje scheef, dan kun je het ook zonder scheuren loshalen en opnieuw beginnen.”

Dit voorjaar is Dutch Dreams uitgebreid met nieuwe ontwerpen. Het behang is momenteel verkrijgbaar bij negen verkooppunten. Ideeën heeft ze volop. Niet alleen voor haar kunst en behang, ook voor La Aurelia zelf. „Ik ben in gesprek met een architect over het projectmatig ontwerpen van behang voor door hem ontworpen gebouwen. En het lijkt me ook gaaf om voor hotels te ontwerpen. Met mijn kunst en behang wil ik meer dan mooie plaatjes maken, ik wil verhalen vertellen. La Aurelia is nadrukkelijk niet bedoeld als 'bedrijfje voor erbij'. Ik heb er flink in geïnvesteerd en wil binnen enkele jaren voorloper zijn in het luxe-behang.”

Tekst: José Pietens

Prijzen vanaf 140 euro. Verkoopinformatie via www.la-aurelia.com